

Crece el optimismo para el 2011

Informe TNS Gallup: Encuesta de fin de año

PRINCIPALES RESULTADOS

- La mitad de los argentinos piensa que 2011 será un año mejor que 2010, mientras que 3 cada 10 creen que va a ser igual al año que pasó y 2 de cada 10 que será peor. Los resultados actuales son los más altos desde que Cristina Fernández de Kirchner asumió la presidencia.
- En materia económica, 4 de cada 10 entrevistados consideran que la evolución de la economía del país durante el próximo año se mantendrá igual, en tanto que 3 de cada 10 esperan una mejoría económica mientras que 2 de cada 10 anticipan problemas económicos.
- En cuanto a las opiniones respecto de la evolución del desempleo en 2011, 4 de cada 10 piensan que se mantendrá igual al 2010, 3 de cada 10 dicen que el desempleo aumentará y 2 de cada 10 que disminuirá.
- La mitad de los argentinos considera que los conflictos sociales en la Argentina se mantendrán en el mismo nivel durante el próximo año, y 3 de cada 10 opinan que aumentarán; mientras que 1 de cada 10 cree que disminuirán.
- Por último, en materia internacional, 4 de cada 10 entrevistados señalan que durante el 2011 se mantendrá el mismo nivel de conflictividad del último año, 3 de cada 10 pronostican un año con muchas disputas internacionales y 2 de cada 10 piensan que 2011 será un año más pacífico y libre de conflictos entre países.

Analizando los resultados de la encuesta Ricardo Manuel Hermelo, Director de Opinión Pública de TNS Gallup, comentó: *“El optimismo de los argentinos para el 2011 se asocia más a mejores expectativas económicas que a una esperanza en que se solucionen los conflictos sociales. El núcleo de este problema reside en lo que Ralf Dahrendorf ha llamado en uno de sus trabajos, la cuadratura del círculo: se trata de compatibilizar el bienestar económico pero sin sacrificar la cohesión social en el marco de una sociedad democrática. Responder este desafío será una de las claves que deberá afrontar el próximo gobierno que se elija en 2011”.*

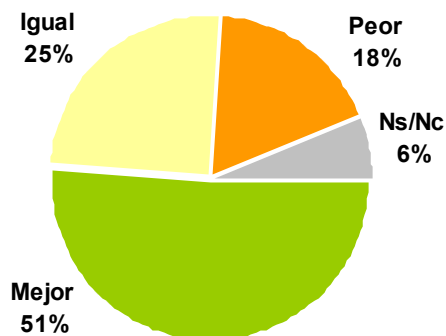
Constanza Cilley, Gerente General de TNS Gallup, expresó: *“La encuesta de fin de año que se realiza hace casi 30 años en Argentina muestra resultados bastante favorables en términos de expectativas generales y esto es alentador. Dentro de las preocupaciones que aún no hallan respuesta aparece el temor a la inseguridad, que hoy constituye el principal problema de los argentinos”*

Perspectivas generales para el 2011

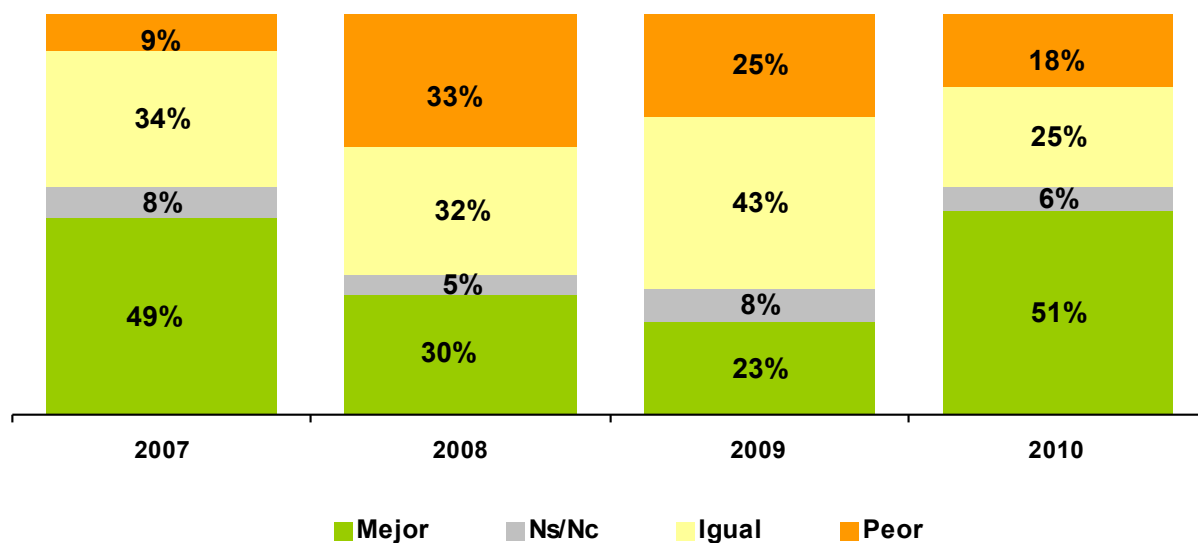
Considerando las expectativas generales de cara al 2011, se observa que la mitad de los argentinos (51%) piensa que el 2011 va a ser mejor que el 2010, mientras que un 25% dice que va a ser igual, y un 18% opina que será peor.

Expectativas generales para el próximo año

¿Piensa que el 2011 va a ser mejor o peor que el 2010?



Tendencia últimos 4 años



Base: TNS Gallup. Muestra nacional de población adulta

Al analizar los distintos segmentos sociodemográficos, se observa que en todos los grupos estudiados predomina la idea de que el próximo año será mejor que el año que termina. La proporción de optimistas es mayor entre las mujeres (53% vs 48% en los hombres), los universitarios (56% vs 51% en los primarios) y en los niveles más bajos (55% vs 47% en los sectores medios y 50% en los altos). Por otro lado, el pesimismo es mayor en los entrevistados con educación primaria (19% vs 13% en universitarios), los de nivel socioeconómico alto (28% vs 16% en los sectores más bajos) y en la Capital Federal (21% vs 17% en el Interior del país).

Al analizar los resultados retrospectivamente con las mediciones realizadas desde 1982, se observa que en diciembre de 1983, al asumir Raúl Alfonsín, el optimismo es ampliamente mayoritario (83%). Sin embargo, en los dos primeros años de la etapa democrática las esperanzas disminuyen, aunque sin descender debajo del 50%. La baja se produce recién en 1986, cayendo al 38% y permaneciendo en esos niveles durante 1987 y 1988, en un contexto de alta inflación. Con la llegada del nuevo gobierno de Carlos Menem en 1989, las expectativas vuelven a aumentar, alcanzando el 63%. A fines de 1991, se implementó el plan de convertibilidad y se observa un nuevo incremento del optimismo respecto del año venidero. A partir de entonces, las expectativas se reducen y durante todo el segundo gobierno de Menem se registran cifras inferiores al 40%. Con la asunción de la Alianza en diciembre de 1999, vuelven a aumentar las expectativas positivas (54%). Sin embargo, un año después, y coincidiendo con el fin del milenio, se registra la cifra más baja hasta ese momento (31%). A partir de esa fecha, el optimismo se vuelve a renovar a fines del 2002 (49%) y sube aún más en el primer año de gobierno de Néstor Kirchner (66% en 2003), quien logra mantener altos niveles de optimismo a lo largo de toda su gestión, con valores que oscilan entre el 66% y el 56%. A fines del 2007, con los resultados de las elecciones presidenciales donde fue electa Cristina Kirchner, las expectativas para el año venidero disminuyen (49%) y en 2009 alcanzan su nivel más bajo desde 1982 (23%), en un contexto signado por el desarrollo de la crisis económica internacional. Esta tendencia se revierte en la actual medición, siendo mayoritaria la proporción de argentinos que son optimistas respecto del próximo año (51%).

Expectativas generales en Argentina para el año venidero

¿Piensa Ud. que el 2011 va a ser mejor, igual o peor que el 2010?

Presidentes	AÑO	MEJOR	IGUAL	PEOR	NO SABE
Reynaldo Bignone	DIC-1982	34%	20%	36%	10%
Raúl Alfonsín	DIC-1983	83%	9%	2%	6%
	DIC-1984	50%	28%	15%	7%
	DIC-1985	57%	19%	16%	7%
	DIC-1986	38%	23%	35%	4%
	DIC-1987	37%	26%	27%	10%
	DIC-1988	39%	23%	22%	16%
Carlos Menem	DIC-1989	63%	18%	12%	7%
	DIC-1990	47%	22%	19%	10%
	DIC-1991	61%	23%	9%	7%
	DIC-1992	46%	19%	27%	8%
	DIC-1993	51%	24%	17%	8%
	DIC-1994	42%	21%	27%	10%
	DIC-1995	32%	24%	38%	6%
	DIC-1996	39%	20%	34%	7%
	DIC-1997	37%	28%	25%	9%
Fernando De la Rúa	DIC-1998	36%	34%	22%	9%
	DIC-1999	54%	29%	9%	8%
	DIC-2000	31%	23%	40%	6%
Eduardo Duhalde	DIC-2001	36%	22%	35%	7%
	DIC-2002	49%	25%	17%	9%
Néstor Kirchner	DIC-2003	66%	20%	8%	6%
	DIC-2004	60%	32%	5%	3%
	DIC-2005	54%	32%	10%	5%
	DIC-2006	56%	30%	7%	7%
Cristina Kirchner	DIC-2007	49%	34%	9%	8%
	DIC-2008	30%	32%	33%	5%
	DIC-2009	23%	43%	25%	8%
	DIC-2010	51%	25%	18%	6%

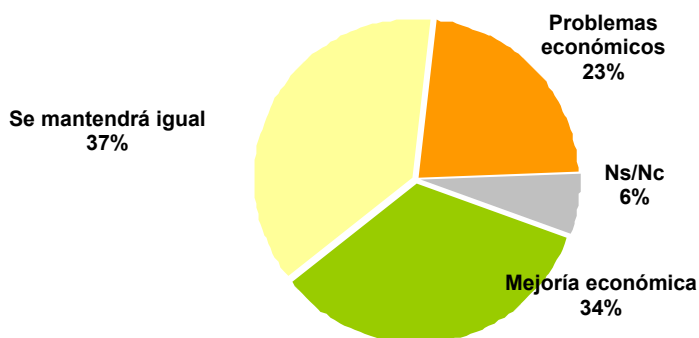
Fuente: TNS Gallup. Muestra nacional de población adulta

Proyecciones en el plano económico para el 2011

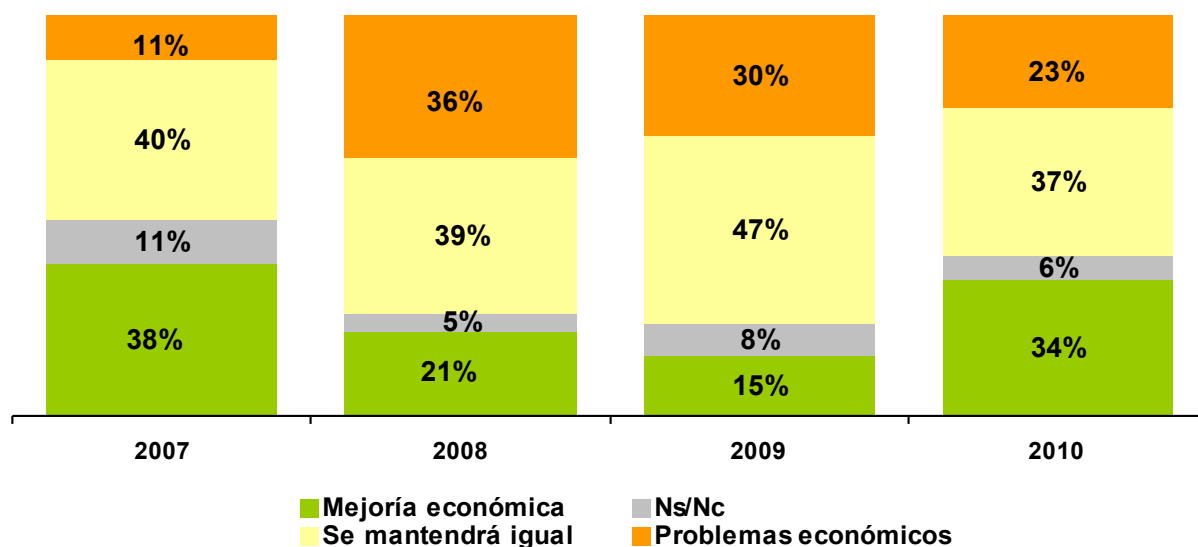
En cuanto a las expectativas sobre la evolución de la economía, casi 4 de cada 10 entrevistados consideran que el próximo año se mantendrá igual (37%), mientras que 3 de cada 10 pronostican una mejoría económica (34%) y el 23% espera problemas económicos.

Expectativas sobre la evolución de la economía el próximo año

Comparando con el 2010, ¿Cree Ud. que el 2011 será un año de mejoría económica, de problemas económicos o seguirá igual?



Tendencia últimos 4 años



Base: TNS Gallup. Muestra nacional de población adulta

El optimismo en materia económica es mayor entre los hombres (36% vs 31% en las mujeres), en los sectores altos y bajos (40% respectivamente) y en la Capital Federal (37% vs 34% en GBA y 33% en el Interior). La proporción de entrevistados que opinan que 2011 será un año de problemas económicos aumenta entre primarios (24% vs 19% en universitarios), en los sectores altos (27% vs 22% en el nivel bajo) y en la Capital Federal y el GBA (27% y 26% vs 21% en el interior).

Analizando los resultados históricos, se observa que durante todo el período del gobierno de Raúl Alfonsín las expectativas económicas negativas eran mayores a las proyecciones que auguraban una mejora de la economía del país. La tendencia se revierte hacia fines de 1989 con la llegada de Carlos Menem a la presidencia (41%), y es en 1991, con la introducción del Plan de Convertibilidad, donde las expectativas de mejora alcanzan el valor máximo desde 1982 (47%). Durante el segundo gobierno de Menem, disminuyen las expectativas económicas (entre el 19% y 23%), recuperándose en 1999 con el nuevo gobierno de la Alianza (38%). Sin embargo, en el período 2000-2001 se evidencia una disminución en los niveles de optimismo de los argentinos, dado el contexto de la crisis de 2001. Luego de la crisis, las expectativas de mejoría económica se reestablecen y alcanzan el valor más alto de todo el período histórico abordado, durante el primer año de gobierno de Néstor Kirchner (58%). Las expectativas optimistas se manifiestan durante todo el mandato de Kirchner, oscilando entre el 46% y el 43%. En el 2007, con la llegada de Cristina Fernández a la presidencia, se evidencia una disminución en el optimismo con respecto a la perspectivas económicas (38%), logrando el valor más bajo de toda la tendencia bajo análisis en el año 2009 (15%). En la actual medición, se observa que el optimismo de los argentinos en el plano económico creció significativamente en 2010, pasando del 15% al 34%.

Expectativas económicas en Argentina para el año venidero

Comparado con 2010, ¿Cree Ud. que el 2011 va a ser un año de mejoría económica, de problemas económicos o seguirá igual?

AÑO	Mejoría Económica	Se Mantendrá Igual	Problemas Económicos	No Sabe
DIC- 1982	18%	31%	43%	11%
DIC- 1984	21%	30%	39%	10%
DIC- 1985	30%	27%	39%	4%
DIC- 1986	21%	27%	49%	3%
DIC- 1987	22%	28%	49%	11%
DIC- 1988	27%	28%	32%	13%
DIC- 1989	41%	21%	30%	8%
DIC- 1990	28%	26%	31%	12%
DIC- 1991	47%	27%	18%	8%
DIC- 1992	30%	30%	34%	6%
DIC- 1993	33%	36%	23%	7%
DIC- 1994	24%	33%	36%	8%
DIC- 1995	19%	32%	43%	6%
DIC- 1996	23%	30%	42%	6%
DIC- 1997	24%	37%	31%	8%
DIC- 1998	23%	35%	34%	8%
DIC- 1999	38%	42%	14%	8%
DIC-2000	24%	27%	44%	6%
DIC-2001	24%	29%	41%	6%
DIC-2002	41%	29%	22%	8%
DIC-2003	58%	27%	9%	7%
DIC-2004	46%	42%	9%	4%
DIC-2005	44%	40%	10%	6%
DIC-2006	43%	41%	8%	8%
DIC-2007	38%	40%	11%	11%
DIC-2008	21%	39%	36%	5%
DIC-2009	15%	47%	30%	8%
DIC-2010	34%	37%	23%	6%

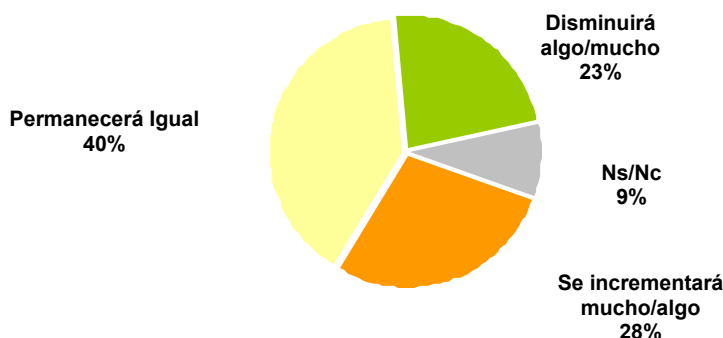
Fuente: TNS Gallup. Muestra nacional de población adulta

Perspectivas sobre el desempleo en 2011

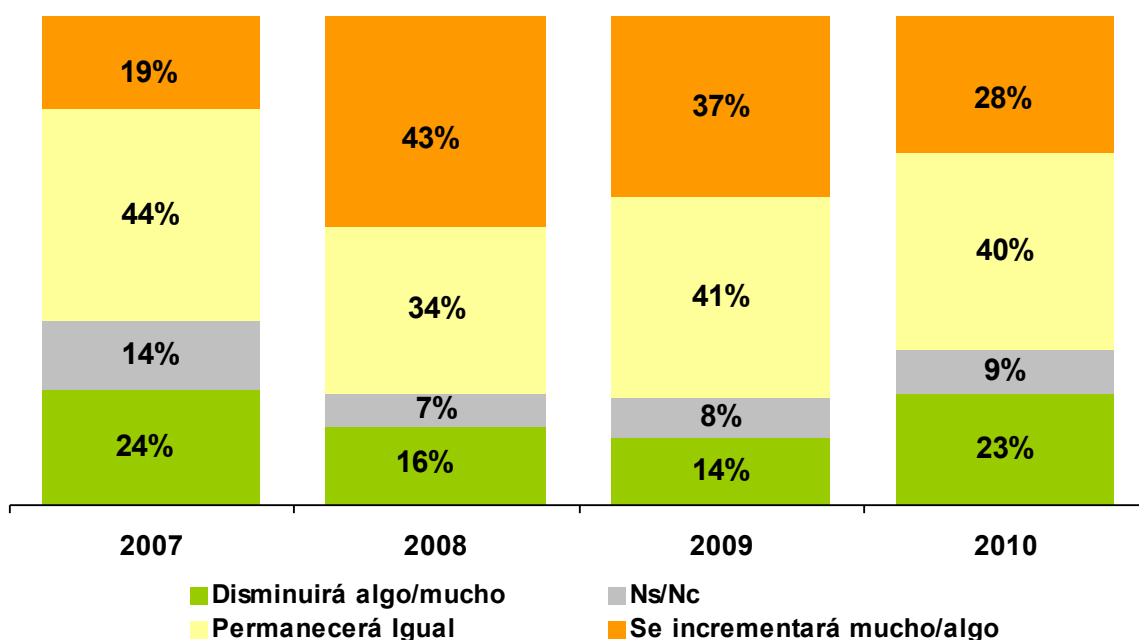
La mayor proporción de argentinos opina que el año próximo el desempleo se mantendrá en los mismos niveles que este año (40%), mientras que el 28% considera que la desocupación aumentará y el 23% dice que disminuirá.

Expectativas sobre la evolución del desempleo en el próximo año

¿En los próximos 12 meses Ud. piensa que la desocupación en la Argentina se incrementará mucho, se incrementará algo, permanecerá igual, disminuirá algo o disminuirá mucho?



Tendencia últimos 4 años



Base: TNS Gallup. Muestra nacional de población adulta

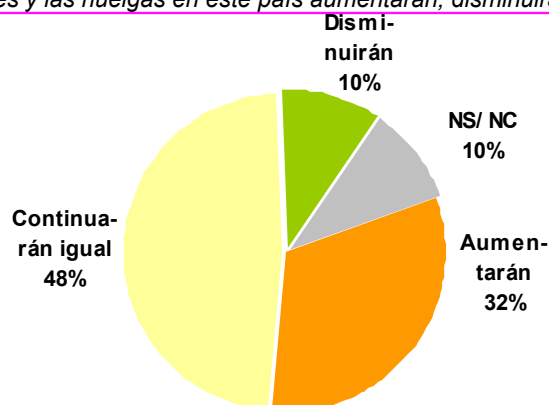
La opinión de que el desempleo se incrementará en el 2011 aumenta a mayor edad (31% entre los mayores de 65 años vs 26% en los más jóvenes), a mayor nivel educativo (30% entre secundarios y universitarios vs 26% en primarios), a mayor nivel socioeconómico (38% vs 25% en la clase baja) y en el GBA (32% vs 28% en Capital Federal y 26% en el Interior). Analizando la tendencia, se observa que el optimismo vuelve a recuperar los valores previos a la crisis económica internacional.

Conflictividad social

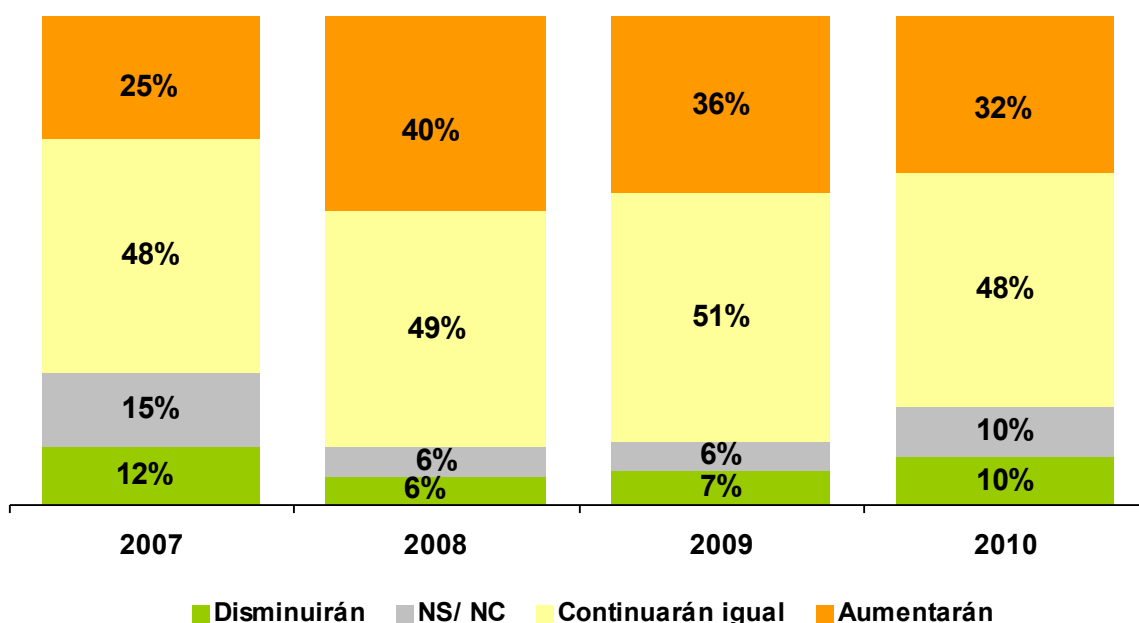
Casi la mitad de los argentinos (el 48%) considera que durante el próximo año el nivel de conflictos sociales y huelgas en la Argentina se mantendrá en el mismo nivel de 2010. y un 32% opina inclusive que aumentará. Sólo el 10% de los encuestados sostiene que los conflictos sociales disminuirán en el próximo año.

Expectativas sobre la evolución de los conflictos sociales en el próximo año

¿Cree que los conflictos sociales y las huelgas en este país aumentarán, disminuirán o continuarán igual en el 2011?



Tendencia últimos 4 años



Base: TNS Gallup. Muestra nacional de población adulta

Vale la pena mencionar que la percepción de que el 2011 será un año más conflictivo que el 2010 se manifiesta de manera similar en todos los estratos sociodemográficos, aunque destacándose particularmente en el GBA y en Capital Federal (40% y 36% vs 28% en el Interior del país).

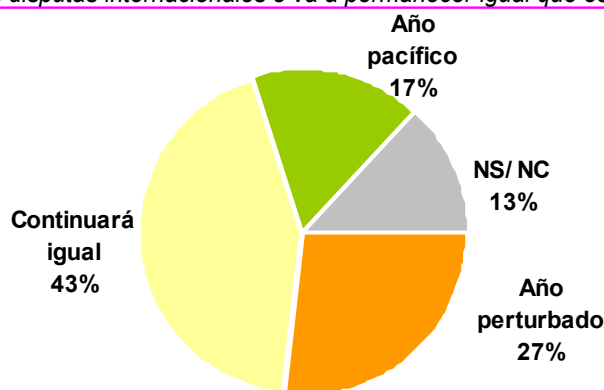
Respecto a las mediciones anteriores, se observa un mantenimiento de la tendencia general: una mayor proporción de ciudadanos espera que los conflictos continúen igual o aumenten, con leves variaciones entre las ondas.

El escenario internacional

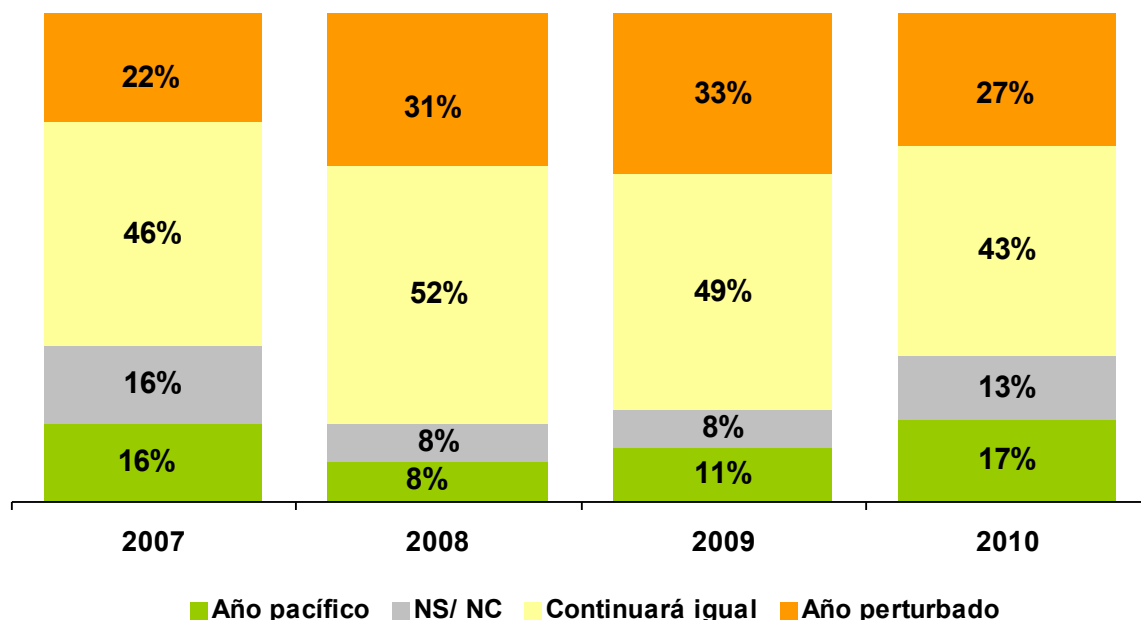
Por último, en materia internacional, el 43% de los consultados piensa que en el 2011 las disputas internacionales continuarán igual que en el 2010, mientras que un 27% señala que el próximo año será un año perturbado con disputas entre países, y un 17% opina que el 2011 será un año pacífico.

Expectativas sobre la evolución de los conflictos internacionales en el próximo año

¿Piensa Ud. que el 2011 va a ser un año tranquilo más o menos libre de disputas internacionales, un año perturbado con muchas disputas internacionales o va a permanecer igual que este año?



Tendencia últimos 4 años



Base: TNS Gallup. Muestra nacional de población adulta

Las opiniones que vislumbran un año conflictivo crecen a mayor edad (34% en los mayores de 65 años vs 20% en los más jóvenes), a mayor nivel educativo (31% entre universitarios vs 25% entre

primarios) y socioeconómico (45% en la clase alta vs 18% en la clase baja), y en la Capital Federal (33% vs 28% en el GBA y 25% en el Interior). En el comparativo interanual se advierte una leve mejora del optimismo a partir de 2008.



Para mayor información

Constanza Cilley
Gerente General
constanza.cilley@tns-gallup.com.ar
4891-6400
15-3-199-3890

Ricardo Manuel Hermelo
Director Opinión Pública
ricardo.hermelo@tns-gallup.com.ar
4891-6400
15-5-423-0369

FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO

Cobertura: Nacional. **Universo:** Población argentina adulta (18 años y más) **Tamaño Muestra:** 1.015 entrevistas. **Margen Error:** $\pm 4.2\%$ para los totales, con un nivel de confianza del 95%. **Método Muestral:** Probabilístico, polietápico, estratificado con cuotas de sexo y edad en el hogar. **Técnica de Recolección:** Entrevistas personales domiciliarias. **Fecha de Campo:** Noviembre 2010

NOTA IMPORTANTE

POR FAVOR CITAR LA FUENTE DE LA ENCUESTA COMO TNS GALLUP O TNS GALLUP ARGENTINA

ACERCA DE TNS

TNS es el líder mundial en información con valor agregado e insights de mercado.

Nuestro objetivo estratégico es ser reconocidos como líderes globales en información con valor agregado e insights de mercado que ayuden a nuestros clientes a tomar decisiones más efectivas.

Como líderes de la industria, brindamos ideas innovadoras y un excelente servicio a organizaciones globales y a clientes locales a lo largo del mundo. Trabajamos conjuntamente con nuestros clientes, cubriendo sus necesidades de información, análisis y proyecciones de alta calidad a través de nuestra red extendida a lo largo de 80 países.

Somos el proveedor número uno en información Ad-Hoc y análisis, combinando un profundo entendimiento de las diferentes industrias con expertise mundial en las áreas de desarrollo de nuevos productos, investigación de segmentación y posicionamiento, investigación de marcas y publicidad y stakeholder management. Somos un gran proveedor de paneles de consumidores, media intelligence e Internet y servicios de medición de audiencia de TV y radio.

Visite www.tns-global.com

ACERCA DE KANTAR GROUP

Kantar es una de las redes de investigación, *insights* y consultoría más grandes del mundo. Al combinar diversos talentos de más de 13 empresas especialistas, el grupo aspira a convertirse en el referente de *insights* reveladores y accionables para la comunidad global de negocios. Sus 26.500 empleados trabajan en más de 95 países y en todo el espectro de las disciplinas de investigación y consultoría, permitiendo al Grupo ofrecer a sus clientes *insights* comerciales en cada una de las etapas del ciclo de consumo. Los servicios del Grupo son empleados por más de la mitad de las 500 empresas que lideran el ranking de la revista Fortune. Kantar es la rama de consultoría e investigación de WPP.

Para más información, por favor visite www.kantar.com